

[museo della scienza]



DI TERESA CHIODO

Emozionale, museale location

IL PIÙ GRANDE MUSEO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO ITALIANO, STORICA LOCATION NEL CUORE DI MILANO, METTE A DISPOSIZIONE I SUOI SUGGESTIVI SPAZI PER EVENTI E MANIFESTAZIONI. CONFERMA LA SUA FILOSOFIA ESPOSITIVA, EMOZIONALE E INTERDISCIPLINARE, MA RIVOLUZIONA L'OFFERTA CON INNOVAZIONE E INTEGRAZIONE DELLE RISORSE UMANE. SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP NASCONO, SI SVILUPPANO E SI RAFFORZANO GRAZIE ALLA LUNGIMIRANZA DEL DIRETTORE GENERALE, FIORENZO GALLI.

Brama di location. Ce n'è tanta a Milano, capitale italiana della comunicazione, del marketing, della moda, brulicante di una business community che ogni giorno ha qualcosa da presentare, da annunciare, da celebrare, da inaugurare. Nel variegato panorama delle numerose location milanesi spicca 'Il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da Vinci' per il suo originale profilo, unico nella ricchezza delle proposte a disposizione degli operatori della comunicazione ai quali ha tante novità da suggerire, tutte da scoprire. "Il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano - spiega

Fiorenzo Galli, direttore generale - è diventato nel 2000 una Fondazione di diritto privato e questo si è tradotto, sul piano pratico, in una maggiore libertà d'azione rispetto all'ente pubblico anche per quanto riguarda la gestione dei progetti, delle iniziative culturali e degli spazi per eventi e manifestazioni. Queste ultime devono essere di natura strettamente legata al prestigio dell'istituzione e della sua sede, ma allo stesso tempo costituiscono un'importante fonte di risorse economiche che vengono reinvestite nelle attività del Museo, quali i laboratori interattivi, le

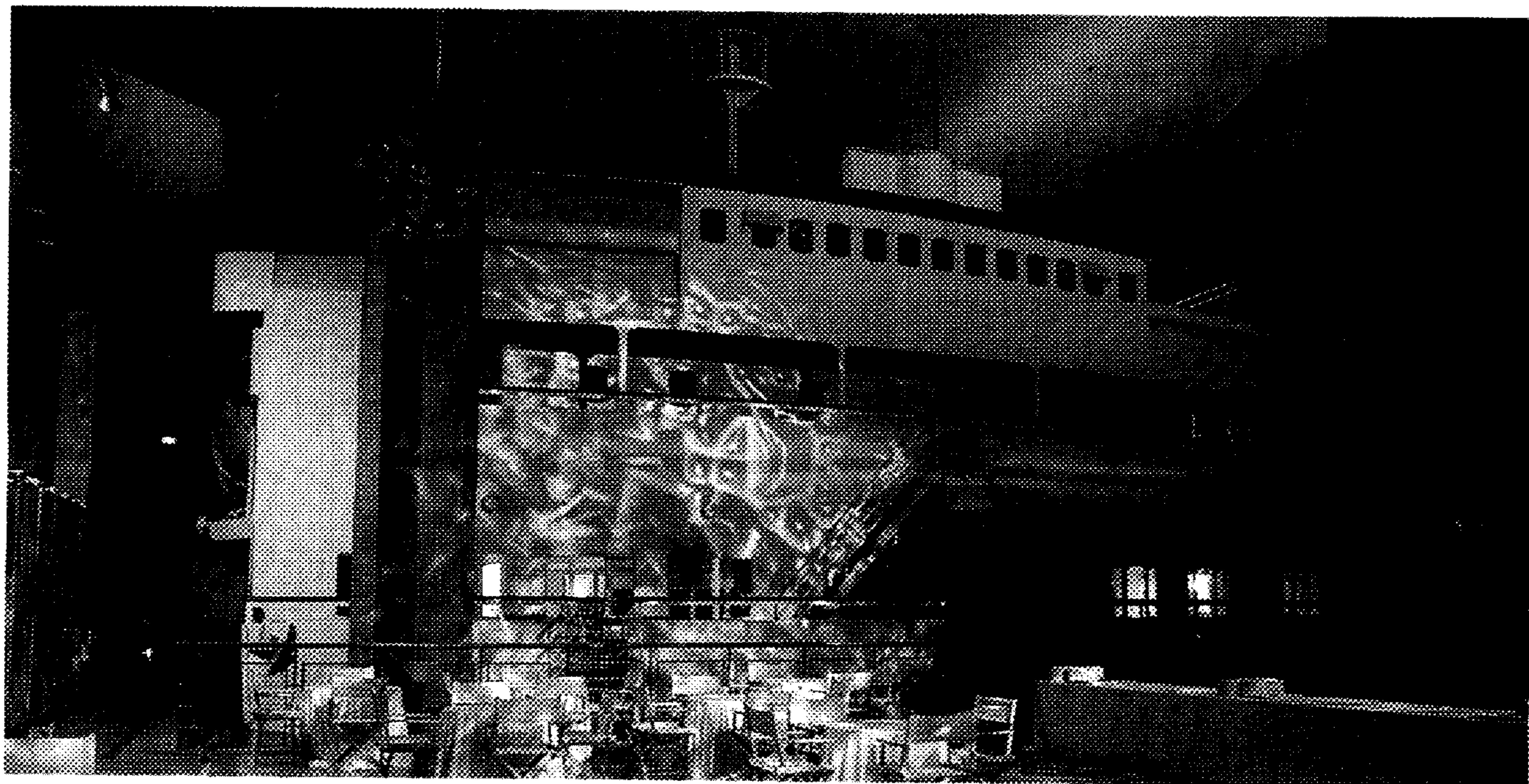
sezioni museali e i progetti culturali. Il livello è molto alto sia da un punto di vista dei servizi educativo-didattici sia per quel che riguarda la conservazione e valorizzazione delle collezioni. Si afferma incessantemente l'esigenza di intervenire con un progressivo processo di adeguamento e rinnovamento, rispetto a un passato lontano, anche di ordine normativo e strutturale. Proprio in corrispondenza di questa trasformazione in Fondazione ha avuto inizio un efficace lavoro di riorganizzazione amministrativa e di investimento in capitale umano. La selezione di un nuovo team è avvenuta privilegiando alcuni aspetti caratteriali delle persone come l'inclinazione speciale alla cultura, la dedizione e la disponibilità a dare il massimo con grande passione". Il rapido evolversi e arricchirsi del Museo come struttura e organizzazione ha favorito lo sviluppo di un settore dedicato agli eventi, sia per le manifestazioni interne, sia per quelle organizzate da altre società. "Il Museo ospita convegni, meeting,



© FIORENZO GALLI, DIRETTORE GENERALE MUSEO NAZIONALE DELLA SCIENZA E DELLA TECNOLOGIA 'LEONARDO DA VINCI'

☞ Interno del primo chiostro del Museo Leonardo da Vinci di Milano





presentazioni di prodotto - precisa Galli - per chi vuole uscire dai luoghi comuni e desidera dare un'immagine di qualità adeguata alla propria attività di comunicazione, in un contesto prestigioso. Alcune aziende hanno addirittura scelto di essere partner e sponsor del Museo, realizzando progetti di allestimento che hanno coinvolto diverse sale, alle cui presentazioni hanno poi assistito clienti, agenti, rappresentanti e personalità, anche istituzionali. Organizzare un evento al Museo non significa solo utilizzare una bella sala allestita in modo impeccabile per una cena di gala o una conferenza: visite guidate alla Galleria Leonardo, al sommergibile Enrico Toti e alle altre sezioni del Museo, laboratori interattivi, intrattenimenti musicali sono a disposizione per aggiungere valore agli eventi". Lungo tutto il percorso di ideazione e realizzazione dell'evento, i clienti sono affiancati da uno staff costituito da professionisti qualificati in grado di coniugare capacità organizzative e conoscenza della storia, dell'identità e dell'offerta scientifico-educativa del Museo.

MODERNI MECENATISMI: EVENTI, SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP

All'interno del Museo si assiste alla nascita di quella che si potrebbe definire una moderna forma di mecenatismo, destinata a lasciare un significativo e

prezioso segno tangibile da parte dell'azienda. Nel processo di rinnovamento il Museo è impegnato a sviluppare partnership con le imprese leader di ciascun settore: la progettazione e la realizzazione di programmi implica la costruzione di relazioni basate sulla condivisione di esperienze e competenze (know-how tecnico e metodologico, spunti dal settore della ricerca, oggetti, materiali e fondi) destinata a generare la creazione di nuove conoscenze. Attraverso la narrazione museologica ed educativa il Museo è in grado di svelare valori storici, tecnici, estetici, sociali degli oggetti esposti e in tal modo dar valore alla storia dei prodotti, delle imprese e delle persone. Si tratta di un altro valido esempio per testimoniare la forza del connubio evento-sponsorizzazione o più romanticamente parlando per dimostrare come da un evento possano nascere nuove occasioni di eventi e di relazioni. "Per esemplificare, - spiega Galli - recentemente è stata realizzata una nuova area dedicata alle materie plastiche nella Sezione Materiali, grazie al contributo di Assocomplast, associazione che raggruppa le aziende del settore. Anziché fare una mostra temporanea, che avrebbe comportato l'impiego di un ingente capitale, l'associazione ha deciso di contribuire all'intero progetto museologico per un'area permanente. A partire da questa collaborazione sono nate nuove occasioni di

Il Ponte di comando del transatlantico Conte Biancamano situato all'interno del padiglione aeronavale del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano

Il livello è molto alto sia da un punto di vista dei servizi educativi-didattici sia per quello che riguarda la conservazione e valorizzazione delle collezioni

[museo della scienza]

La Sala delle Colonne (mq 600) de 'Il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da Vinci' di Milano può ospitare fino a 300 persone



MAURO BONAZZOLI,
 RESPONSABILE UFFICIO
 EVENTI DEL MUSEO
 NAZIONALE DELLA SCIENZA
 E DELLA TECNOLOGIA
 'LEONARDO DA VINCI'

evento. Alla stessa stregua abbiamo Istituzioni come la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Milano, aziende prestigiose come Tdk per la sezione del suono e per un ciclo di concerti ed eventi artistici, Siemens e Prysmian per la Sezione Telecomunicazioni, Mitsubishi Electric per la Sezione Robotica, la Fondazione Italiana Accenture che ha contribuito al rinnovamento della Sala delle Colonne e di un laboratorio interattivo dedicato alla genetica e alle biotecnologie, Hp per le attrezzature multimediali e Sharp per i video LCD. L'elenco potrebbe proseguire con numerose citazioni". Si afferma la forte volontà di trasformare la struttura in un contesto dotato di servizi integrati a disposizione di un pubblico eterogeneo con un ventaglio di attività a condizioni economiche vantaggiose: attività educative, proiezioni, spettacoli teatrali, ecc. E ancora, è in programma lo sviluppo di una linea di prodotti di merchandising legata alle iniziative del Museo e curata direttamente dallo staff. I servizi catering per gli eventi sono siglati dai migliori nomi del banqueting italiano.

GLI EFFETTI SPECIALI DELLA CULTURA

Nell'organizzazione di un evento ultimamente la parola d'ordine è stupire a tutti i costi e chissà in



questi anni quante risorse sono state sperperate dalle aziende in questa perversa rincorsa. Sono stati impiegati artisti di ogni genere, testimonial, presentatori, effetti speciali audio video, fuochi d'artificio, hotel griffati, wellness club e chi più ne ha più ne metta, nell'intento di lasciare nell'ospite un ricordo indelebile. Di quanti eventi con le suddette prerogative riusciamo a ricordare nel dettaglio i contenuti? Che cosa hanno lasciato? Senza nulla togliere alle emozioni che i virtuosismi di un lussuoso allestimento in un prestigioso contesto possono dare, forse solo un vuoto stereotipo. Il Museo della Scienza vuole dare una nuova valenza alle situazioni aggregative e si propone di percorrere una strada completamente diversa e forse anche più sorprendente: quella delle relazioni umane nel pieno rispetto dello spessore culturale in cui l'evento si trova contestualizzato, ancorando gli spunti creativi a una delle più grandiose vetrine dedicate alle conquiste umane in campo tecnico scientifico. "La ragione dell'importante crescita degli eventi nell'ambito del Museo - sostiene Galli - è riconducibile sia alla bellezza della location sia al valore del contenuto della location stessa. Una bella serata in un bell'albergo corrisponde a una situazione piuttosto ricorrente nella vita di una persona, una cena al Museo può diventare indimenticabile, per la tipologia del luogo e per le esperienze che si possono vivere. Uno dei valori aggiunti consiste nel poter partecipare a una convention, nella Galleria Leonardo per esempio, e approfittare di questo momento conviviale per una visita guidata".

CONCRETIZZARE IDEE CON CREATIVITÀ

Un ruolo di primo piano è giocato dalla scelta degli spazi offerti, che deve adattarsi alla tipologia dell'evento, senza forzature. "Le richieste del cliente, riconducibili in prima istanza a una vision aziendale - aggiunge Mauro Bonazzoli, responsabile eventi del Museo -, si devono integrare perfettamente con l'ambiente per avere come risultato un evento funzionale e di grande impatto comunicativo. Tutti gli interlocutori devono disporre del medesimo software culturale. Occorre, cioè, che parlino la stessa lingua e

Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia 'Leonardo da Vinci'

Via San Vittore, 21 - 20123 Milano
 Tel. 02 4855441 www.museoscienza.org;
 eventi@museoscienza.it

Spazi a disposizione interni

Sala delle Colonne: 600 mq, 300 posti a sedere, climatizzata.

Sala del Cenacolo: 220 mq, 90 posti a sedere.

Sala Conte Biancamano: 350 mq, circolare, 100 posti a sedere, climatizzata.

Sala dell'Arte Orafa: 75 mq, capienza massima 40 persone

Sala Mostre: 450 mq, spazio espositivo.

Galleria Leonardo (fuori orario di Museo): 810 mq.

Padiglione Ferroviario (fuori orario di Museo)

Spazi a disposizione esterni

1° Chiostro 160 mq a lato, spazio esterno ma coperto, capienza massima 500 persone

2° Chiostro 160 mq a lato, spazio esterno ma coperto, capienza massima 500 persone

Loggiato 160 mq, spazio esterno ma coperto, capienza massima 150 persone

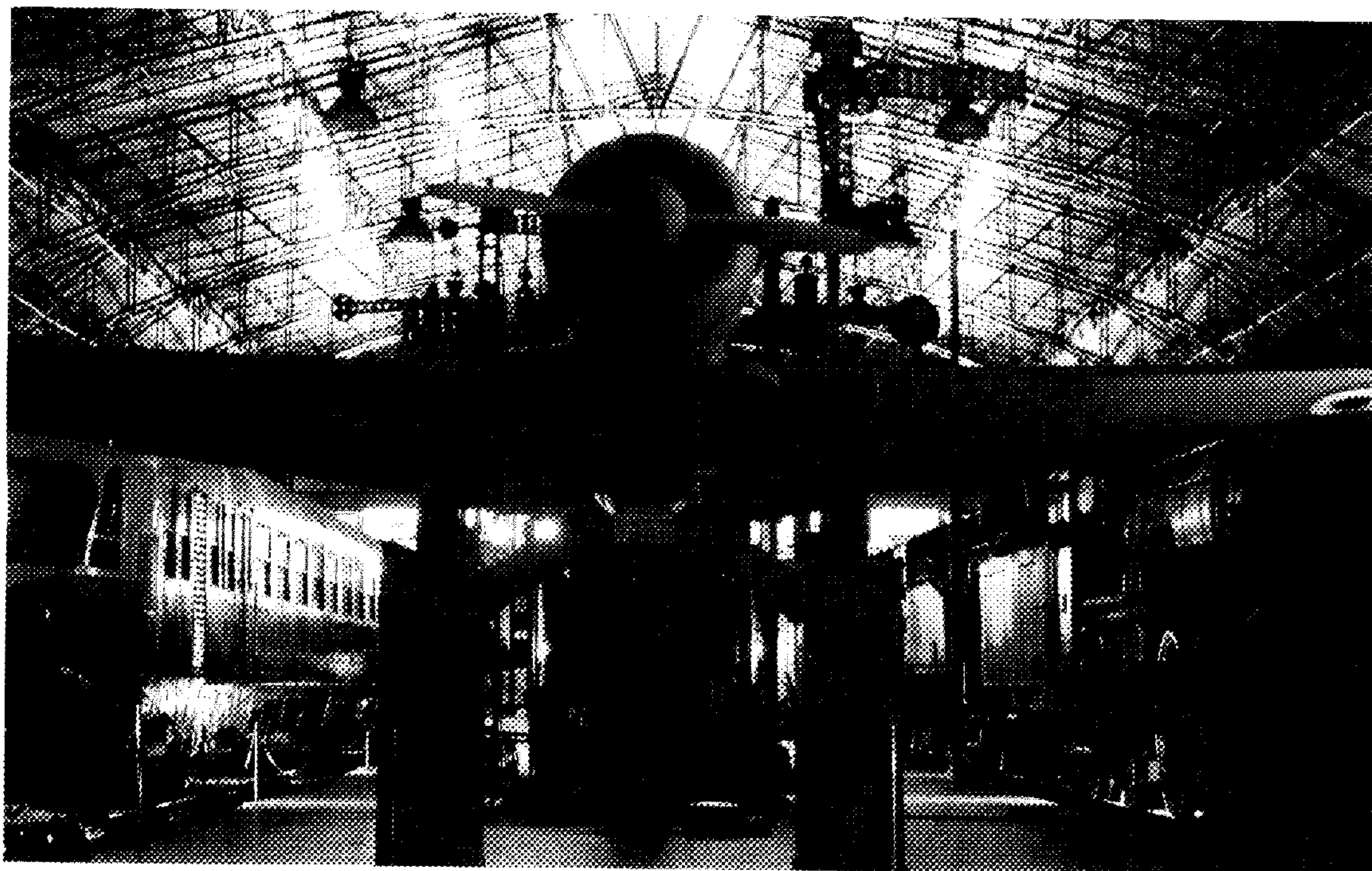
Piazzale Toti (fuori orario di Museo)

Servizi collaterali offerti

Servizio catering, allestimenti, attrezzatura tecnica audio-video, intrattenimento musicale, visite guidate, laboratori interattivi

Attrezzature a disposizione

Attrezzatura tecnica audio-video, ogni sala dispone di un tavolo relatori e delle sedute per disposizione a platea



☐ Interno del padiglione ferroviario del Museo 'Leonardo da Vinci' di Milano

☐ Ogni manifestazione, dal seminario alla grande convention, è curata nel più piccolo dettaglio da uno staff attento e qualificato che opera a 360 gradi. La mission diventa quella di concretizzare le idee grazie a una combinazione unica di creatività e professionalità. Le sale a disposizione presentano un'offerta differenziata.

che condividano il medesimo approccio pertinente al contesto, al fine di non snaturare l'identità del Museo che non è, al pari di tante altre, pura location. Questa si è rivelata essere una policy di successo! Nel 2005 sono stati registrati 38.000 partecipanti con 150 eventi esterni e 43 eventi interni". Ogni manifestazione, dal seminario alla grande convention, è curata nel più piccolo dettaglio da uno staff attento e qualificato che opera a 360 gradi. La mission diventa quella di concretizzare le idee grazie a una combinazione unica di creatività e professionalità. Le sale a disposizione presentano un'offerta differenziata.

La Sala delle Colonne, ex biblioteca del monastero olivetano del XVI secolo, è oggi un prestigioso salone polivalente per conferenze, congressi, concerti, presentazioni di moda ed esposizioni di design. Per connotare un meeting si può coinvolgere il nuovo fiore all'occhiello del Museo: il sottomarino Toti, simbolo di un'impresa spettacolare e di un evento che resterà nella memoria. Titolo: aperitivo con visita al Toti. Per gli amanti del viaggio in nave, prima di accomodarsi a tavola c'è una teatralizzazione della sezione aeronavale. Gli ospiti possono 'salire a bordo' del transatlantico Conte Biancamano e salpare verso rotte insolite, come moderni conquistadores. Per fare

invece un salto indietro nella storia, è di grande fascino la Sala del Cenacolo, ex refettorio del monastero olivetano, interamente affrescata. E poi ancora i Chiostrì e il Loggiato per serate di gala in estate; per eventi più piccoli sono disponibili altri spazi di grande fascino come Sala Emma Vecla e Sala della Bifora. "I nostri sforzi vengono premiati dall'innescarsi di una spirale positiva destinata a costruire un servizio sempre migliore. Questa è la logica - conclude Galli -. Poiché siamo una Fondazione senza scopo di lucro tutto quello che viene ricavato deve essere investito per migliorare la qualità del servizio e della struttura. Tutto questo ci ha portato a ottenere grandi riconoscimenti formali certamente, ma anche con una controparte sostanziale che si è tradotta nella crescita del capitale umano, con un saldo netto di 54 nuove assunzioni, e dal punto di vista del bilancio: si è passati da 4 a 10 milioni di euro in 3 anni e mezzo. Vorremmo raddoppiare il bilancio nei prossimi tre o quattro anni, investendo soprattutto nelle persone, perché sono loro che fanno le aziende e non il contrario. Nel futuro ci saranno continui investimenti sul piano delle risorse umane, migliori laboratori e migliori strutture espositive. Il mio unico rammarico è di non avere maggiori risorse certe come i miei colleghi in Europa".

