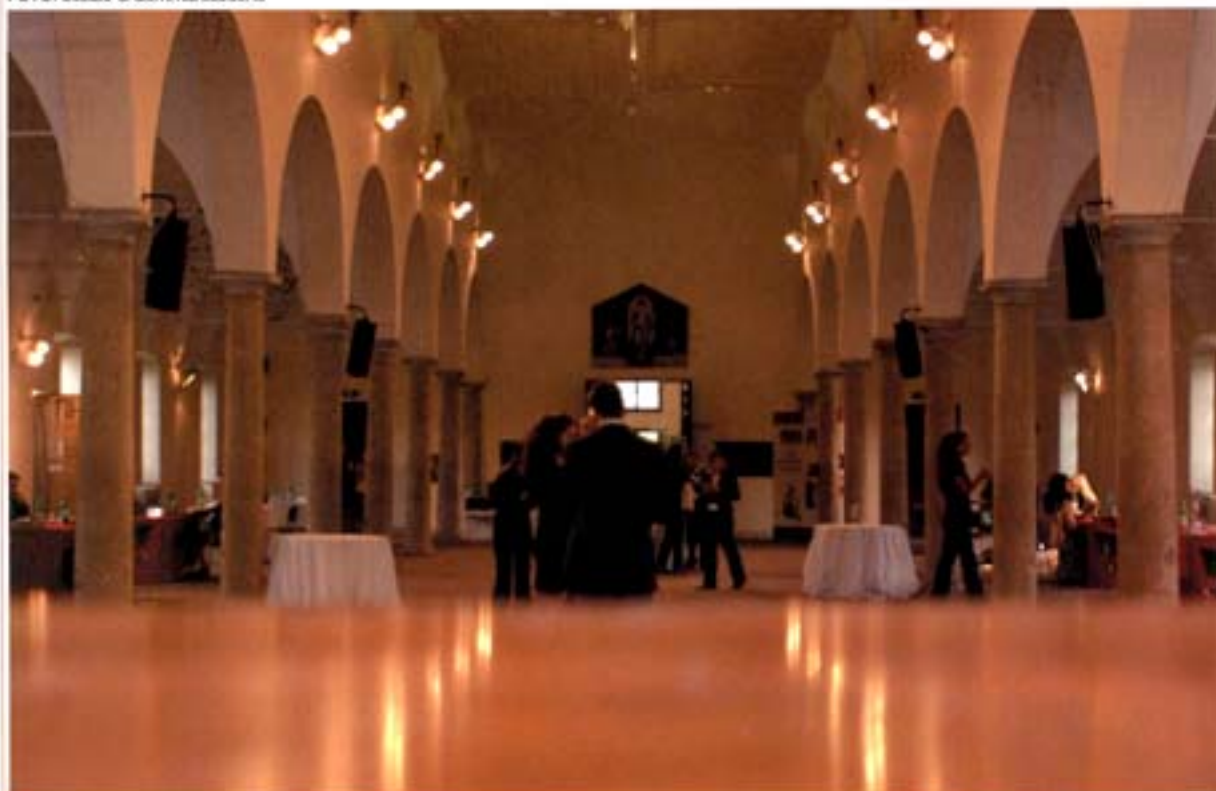


FOTO: Studio G Communications

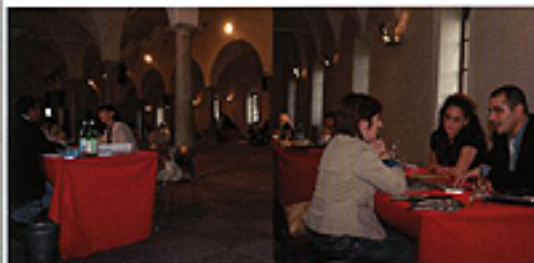


a cura della Redazione

Abbiamo tutti bisogno di certezze, una su tutte: quella del business. E oTo la dà. One To one significa, infatti, business garantito. Nell'arco di quattro ore ogni espositore incontra, grazie ad appuntamenti prefissati, 10 potenziali clienti in un ambiente unico: raffinato e informale. Le prime due edizioni sono state dedicate agli Enti del Turismo stranieri. Lo scorso settembre, invece, è andato in scena al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci", "oTo all for event" e le luci sono state puntate su location che rappresentano un unicum nel panorama dell'offerta sia per caratteristiche estetiche sia per filosofia di marketing. La prossima certezza sarà a marzo con l'edizione dedicata agli Enti del Turismo, sempre al museo milanese

# Non farmi il museo

**Museo della Scienza e della Tecnologia  
"Leonardo da Vinci".  
Il più grande museo scientifico  
e tecnologico italiano.  
Qui, nella Sala delle Colonne,  
lo scorso 25 settembre,  
sono andate in scena location uniche,  
speciali, inaspettate. E per i buyer  
non è mancata l'occasione di entrare  
nel sottomarino più famoso d'Italia:  
l'Enrico Toti. Business, sì, ma sempre  
con emozioni. In puro stile P5**



**"La location in cui si è svolto oTo è senza  
dubbio originale e funzionale.  
L'organizzazione e l'assistenza sono state  
ottime. Siamo molto soddisfatti e stiamo  
quindi valutando di partecipare a futuri  
eventi organizzati da P5".**

Simona Giardin - Exclusive Shopping



**"Le nostre aspettative sono state ampiamente  
soddisfatte. Oltre agli incontri in programma  
abbiamo avuto la possibilità di contattare  
altre aziende interessate alla nostra location.  
L'evento è stato organizzato molto bene.  
Siamo state assistite con molta attenzione  
da parte dello staff, gli orari e gli  
appuntamento sono stati scrupolosamente  
rispettati. Bella, poi, l'occasione  
di socializzazione meno formale offerta  
dalla visita al Toti"**

Antonella Lubino  
Associazione Culturale Fashion Work Library Club

