



EURO bea

PRIMO PREMIO

CERIMONIA APERTURA OLIMPIADI TORINO 2006
Organizzatore: K-events-K2006 (Gruppo FilmMaster), Toroc
Azienda: Toroc
Tipologia evento: evento pubblico

SECONDO PREMIO

PROGETTO TOTI
Organizzatore: Museo della Scienza e della Tecnologia 'Leonardo da Vinci'
Azienda: Museo della Scienza e della Tecnologia 'Leonardo da Vinci'
Tipologia evento: evento pubblico

TERZO PREMIO

CERIMONIA CHIUSURA OLIMPIADI TORINO 2006
Organizzatore: K-events-K2006 (Gruppo FilmMaster), Toroc
Azienda: Toroc
Tipologia evento: evento pubblico

EVENTO BTOB

PRIMO PREMIO (EX AEQUO)

Oriental Image/Fieracavalli
Organizzatore: Oriental Image,
Fieracavalli
Azienda: Oriental Image, Fieracavalli

PRIMO PREMIO (EX AEQUO)

Volvo C30 Experience
Organizzatore: Knock
Azienda: Volvo Cars

SECONDO PREMIO

Progetto Ottavino
Organizzatore: Creativando
Azienda: Saint-Gobain Vetri

CELEBRAZIONE RICORRENZA

PRIMO PREMIO

Trafalgar 200 - Son et Lumière
Organizzatore: Mice Group
Azienda: The Royal Navy

SECONDO PREMIO

Baileys Day
Organizzatore: Gruppo FMA
Azienda: Diageo

TERZO PREMIO

Lusso allo stato puro
Organizzatore: Goodtimes1
Azienda: Moët Hennessy Italia

CONGRESSO CONVEGNO/FIERA

PRIMO PREMIO

*Taste - In viaggio con le diversità
del gusto*
Organizzatore: Stazione Leopolda
Azienda: Stazione Leopolda

SECONDO PREMIO

Motorshow 2005
Organizzatore: Alphaomega
Azienda: DaimlerChrysler

TERZO PREMIO

Rimini Wellness
Organizzatore: Unica
Azienda: Rimini Fiera

EDUCATIONAL FORMAZIONE TEAM BUILDING

PRIMO PREMIO

MobileKids
Organizzatore: DaimlerChrysler Italia
Azienda: DaimlerChrysler Italia

SECONDO PREMIO

La Notte delle Star
Organizzatore: Milestone Production
Azienda: Lvmh Parfums

TERZO PREMIO

DNA Zurich Moltiplicatore di successi
Organizzatore: Ambrosini & Associati
Azienda: Zurich

INCENTIVE

PRIMO PREMIO

La Namibia dal cielo
Organizzatore: Gattinoni & Co.
Azienda: Philips Lighting

SECONDO PREMIO

Club Elite 2005 Venice
Organizzatore: Global Events
Azienda: Renault

TERZO PREMIO

Premio Contest GPF
Organizzatore: M.I.L.
Azienda: JP Morgan Asset Management



[vincitori per tipologia di eventi]

PEAN
a

[best event awards 2006]

LANCIO PRODOTTO/SERVIZIO

PRIMO PREMIO

Nuova Renault Clio
Organizzatore: **Global Events**
Azienda: **Renault**

SECONDO PREMIO

Galleria Illy
Organizzatore: **Cohn&Wolfe**
Azienda: **Illy Caffè**

TERZO PREMIO

Umts Night Show
Organizzatore: **NeWork 2006**
Azienda: **Tim Italia**

EVENTO MEDIA

PRIMO PREMIO

7 feste per un grande evento
Organizzatore: **K-events**
Azienda: **Discovery Real Time**

SECONDO PREMIO

Play the Lab
Organizzatore: **NeWork 2006**
Azienda: **Nokia**

TERZO PREMIO

Storytellers
Organizzatore: **Four One Music**
Azienda: **Telecom Progetto Italia**

EVENTO PER AZIENDA NON PROFIT/SOCIALE

PRIMO PREMIO

San Vittore Sing Sing 2006
Organizzatore: **Piano B**
Azienda: **Provincia di Milano**

SECONDO PREMIO

Fiamma Paralimpica
Organizzatore: **K-events**
Azienda: **Com.par.to.**

TERZO PREMIO

Campionato Europeo di Salto a Ostacoli
Organizzatore: **San Patrignano**
Azienda: **San Patrignano**

ROADSHOW/EVENTO ITINERANTE

PRIMO PREMIO

Joga Bonito
Organizzatore: **NeWork 2006**
Azienda: **Nike**

SECONDO PREMIO

Peroni, Nazionale da sempre
Organizzatore: **Alphaomega**
Azienda: **Peroni**

TERZO PREMIO

Fuori di zucca
Organizzatore: **Publicis Dialog.**
Gruppo FMA
Azienda: **Illyva Saronno**

EVENTO PUBBLICO

PRIMO PREMIO

Progetto Toti
Organizzatore: **Museo della Scienza e
della Tecnologia 'Leonardo da Vinci'**
Azienda: **Museo della Scienza e della
Tecnologia 'Leonardo da Vinci'**

SECONDO PREMIO

*Cerimonia Chiusura Olimpiadi
Torino 2006*
Organizzatore: **K-events-K2006**
(Gruppo FilmMaster), Toroc
Azienda: **Toroc**

TERZO PREMIO

*Cerimonia Apertura Paralimpiadi
Torino 2006*
Organizzatore: **K-events-K2006**
(Gruppo FilmMaster)
Azienda: **Com.par.to.**

EVENTO WEB

PRIMO PREMIO

Hype
Organizzatore: **Publicis**
Azienda: **Hewlett Packard**

SECONDO PREMIO

The Listening
Organizzatore: **K-events**
Azienda: **Medusa**



EVENTO INTERNO

PRIMO PREMIO

Harry Potter
Organizzatore: **K-events**
Azienda: **De Agostini**

SECONDO PREMIO

Nuovi cantieri Citroën
Organizzatore: **K-events**
Azienda: **Citroën**

TERZO PREMIO

San Pellegrino Cooking Cup
Organizzatore: **Aida Partners**
Azienda: **San Pellegrino**



Appuntamento con la storia

IN LINEA CON LA MISSION DEL MUSEO DELLA SCIENZA E DELLA TECNOLOGIA 'LEONARDO DA VINCI' DI RINNOVARE LA PROPRIA TRADIZIONE ATTRAVERSO LA PROGETTAZIONE DI GRANDI IMPRESE PER CONSERVARE ED ESPORRE OGGETTI TECNOLOGICI, È NATO 'PROGETTO TOTI', UN VIRTUOSO ESEMPIO DELLA COMUNICAZIONE CHE VINCE, PERCHÉ È IN SÉ CAUSA ED EFFETTO DELLO STESSO EVENTO, E NON SOLO.



[SCHEDA]

Titolo: Progetto Toti
Società organizzatrice: Museo della Scienza e della Tecnologia 'Leonardo da Vinci'
Cliente: Museo della Scienza e della Tecnologia 'Leonardo da Vinci'
Data: 1 luglio - 7 dicembre 2005
Budget: oltre 500.000 euro
Audience: 450.000 persone
Location: Cremona, Milano
Obiettivo: costruire un evento intorno al trasporto del sottomarino Toti da Cremona a Milano, in modo da attrarre un ampio pubblico e tutti i mass media. Rinnovare la tradizione del Museo di progettare grandi imprese per conservare ed esporre grandi oggetti tecnologici

Il Progetto Toti è l'evento che più si è avvicinato alla vittoria dell'European Bea 2006. Sarebbe stato, infatti, impossibile fargli superare la 'portata' internazionale di un evento come la Cerimonia di Apertura delle Olimpiadi, ma allo stesso tempo, a detta di un verdetto quasi unanime della giuria, tra tutti i progetti in gara slegati dall'eccezionalità dell'episodio olimpico è sicuramente quello più meritevole. Soprattutto perché ha saputo creare dal nulla un grande evento. Meglio, perché è riuscito a trasformare un 'disagio' per il territorio in un appuntamento coinvolgente, dai connotati più che positivi, come ha sottolineato Nuccia Langione, consigliere Pco Italia, membro della giuria. Ecco perché lo vediamo, comunque, sul podio di una delle categorie più ambite del premio, quella degli eventi pubblici, nella quale sono confluiti ben 42 dei 161 iscritti e dove, dunque, la competizione è stata certamente agguerrita. Titolato a raccontarci le motivazioni più intime della scelta è il giurato Andrea De Micheli, amministratore delegato Casta Diva Pictures, che ci spiega come l'incoronazione del Toti rappresenti in primo luogo il merito alla capacità di coinvolgimento. La popolazione di Milano, infatti, è scesa in strada in massa, si è parlato di centinaia di migliaia di persone, per assistere al passaggio del sottomarino, nonostante avvenisse a notte fonda. Ma anche tutti gli altri elementi del progetto non sono stati da meno. La regia dell'evento, evidentemente molto complessa da gestire, la location e l'ambientazione, chiaramente vincenti e originali rispetto al porto fluviale di Cremona, il ritorno



stampa e la notorietà, nonché la capacità di sfruttare commercialmente l'avvenimento e di amplificarne la promozione e la riconoscibilità attraverso un'operazione di merchandising. Una storia a lieto fine, la cui trama ha previsto anche un creativo ingranaggio di comunicazione, culminato nell'inaugurazione del 7 dicembre 2005, e il proficuo sostegno di partner quali la Marina Militare e il Comune di Milano.

